

MAX AÑEZ

Experiencia en el sector administrativo, específicamente en Gestión Humana Integral, liderando proyectos orientados a: Medición de Clima, Medición de Competencias, Evaluación del Desempeño, Assessment, Contratación, Selección de Personal, Bienestar, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Plan Estratégico Vial, Gestión Documental y Sistema Gestión de Calidad. Certificado como Auditor Interno en Sistemas de Gestión, específicamente en ISO-9001 y SG-SST. Igualmente cuenta con experiencia en la planificación, desarrollo y ejecución de campañas publicitarias para servicios y productos (Publicidad exterior, BTL, e-branding, canales electrónicos, POP, medios masivos). Planificación, ejecución y control de estrategias enfocadas al e-marketing en el sector financiero (Franquicias VISA y MASTERCARD, Crédito Hipotecario, Cuenta Corriente, Cuenta de Ahorro), formación de nuevas comunidades e impulso de cultura transaccional virtual con un enfoque comercial.

EXPERIENCIA LABORAL

CONSULTOR ORGANIZACIONAL (Gestión Humana Integral)

Tempolink / Grupo Empresarial
Junio de 2015 – Diciembre de 2017

Dirigir y administrar los Sistemas de Gestión del grupo empresarial: SG-SST, SGC y PESV. Gestionar requerimiento por parte de los clientes en cuanto a procesos de selección, contratación y administración de personal. Ejecutar y controlar los diferentes planes de acción de los Sistemas de Gestión y dar respuesta oportuna a las solicitudes de 300 empleados en misión.

COORDINADOR DE MERCADEO

Consultores y Talentos
Junio de 2010 - Abril de 2015

Generar nuevas posibilidades de negocio a través de la postulación a licitaciones públicas y privadas. Administración de medios publicitarios para darle mayor presencia en el mercado a la corporación. Desarrollo de propuestas estratégicas de comunicación, que giran en torno a la promoción de bienes y servicios, específicamente direccionado al sector tecnología e hidrocarburos. Coordinación de proyectos enfocados al desarrollo humano: Mediciones, Capacitaciones y Assessment Center.

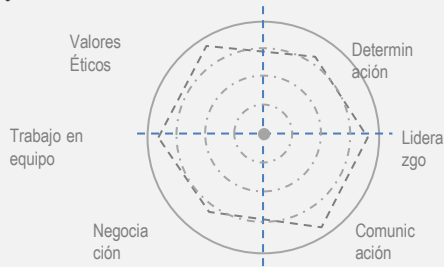
ANALISTA DE PUBLICIDAD

Banco Occidental de Descuento / Corp Banca
Octubre de 2007 - Enero de 2010

Planificar, organizar y controlar la conceptualización de las campañas publicitarias aplicadas para los productos que el banco ofrecía (TDC, Crédito Hipotecario, Cuentas de Ahorro y Corrientes), por medio de estrategias que permitieron satisfacer las necesidades de mercadeo a nivel de publicidad, promoción y desarrollo de productos y/o servicios financieros, basados en las necesidades del target definido.

COMPETENCIAS

THT / The Talent System – Molton Disc



REFERENCIAS PERSONALES

ALFREDO GRAHAM- Comercial / Agroindustria BAIRES

+54 11 325 452 87

ZUJHAIRI León - Psicóloga

+54 342 447 17 43

EDUCACIÓN

MBA DIRECCIÓN DE EMPRESAS / MD

EUSchool - EUROPEAN SCHOOL OF LEADERSHIP
Febrero de 2017

MAGISTER GERENCIA DE MERCADEO

URBE
Abril de 2008

LICENCIADO EN ARTES

Universidad Católica Cecilio Acosta
Mayo de 2005

FORMACIÓN

DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA

Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales
Diciembre de 2012

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales
Noviembre de 2015

DIPLOMADO EN AUDITORIA SG-SST

Asociación Colombiana de Seguridad
Noviembre de 2016

CERTIFICACIONES

AUDITOR DE CALIDAD

Icontec
Julio de 2015

AUDITOR SG-SST

Asociación Colombiana de Seguridad
Noviembre de 2016

CURSOS

ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Arl Sura / Sena

ADMINISTRACIÓN SG-SST

Ministerio de Trabajo / Sena

ADMINISTRACIÓN COPASST

Arl Sura / Sena

RIESGO PSICOSOCIAL

Arl Sura / Sena

ESTRUCTURA SG-SST

Arl Sura / Sena

AUDITORIA SG-SST

Arl Sura / Sena

PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

Arl Sura / Sena

GESTIÓN ADMINISTRATIVA SG-SST

Arl Sura / Sena